



Von Michael Kempe

Ungeplante Käufe im Internet

2011. Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Wolfgang Fritz. XXV, 299 Seiten.
Mit 23 Abb. u. 91 Tab. Broschur. EUR 59,95 ISBN 978-3-8349-3215-0

Ungeplante Käufe im traditionellen Einzelhandel sind bereits häufig untersucht worden. Hingegen gibt es bisher kaum entsprechende Studien zum ungeplanten Kaufverhalten im Internet. Michael Kempe entwickelt eine Kaufentscheidungstypologie, welche auch die neueren Typen ungeplanten Kaufens berücksichtigt und weist diese auf Basis einer Online-Befragung für das Online-Shopping empirisch nach. Der Autor beschreibt Impulskäufe, emotionslose Spontankäufe, ungeplante Suchkäufe aber auch extensive, limitierte und habituelle Käufe sowie geplante Emotionskäufe beim Einkauf im Internet. Er weist den Einfluss zentraler Determinanten wie z.B. des Produktinvolvements, des Artikelpreises, der Kenntnis des Online-Shops und des Gefallens der Webseite bei der Entstehung der Kauftypen nach.

Inhalt

Charakteristika des Online-Handels; Stand der empirischen Forschung zu ungeplanten Käufen; Ungeplante Käufe und Kauftypen im Internet; Beschreibung und Erklärung ungeplanter Kauftypen im Internet

Autor

Dr. Michael Kempe promovierte bei Prof. Dr. Wolfgang Fritz am Institut für Marketing der Technischen Universität Braunschweig. Er ist Akademischer Rat an diesem Institut sowie Dozent für Internet-Marketing an den Universitäten Wien und Hildesheim.

Ja, ich bestelle

Exemplare
Kempe, Michael
Ungeplante Käufe im Internet
978-3-8349-3215-0
EUR 59,95

Erhältlich im Buchhandel oder beim Verlag. Innerhalb Deutschlands liefern wir versandkostenfrei.
Änderungen vorbehalten. Stand 08 | 11

Gabler Verlag
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden, Germany
Geschäftsführer:
Dr. Ralf Birkelbach (Vors.), Armin Gross,
Albrecht F. Schirmacher
AG Wiesbaden HRB 9754

Fax +49(0)6221.345 - 4229

Firmenadresse Privatadresse

Name Vorname
Firma Uni
Abteilung Position
Branche Anzahl der Mitarbeiter im Unternehmen
Straße (bitte kein Postfach)
PLZ Ort
Datum Unterschrift

C0001071

Wir geben Ihre Adresse nicht an Dritte zu Werbezwecken weiter. Wenn Sie auch über unsere Verlagsprodukte nicht informiert werden möchten, senden Sie uns eine eMail mit Ihren Adressdaten an widerspruch.springerfachmedien-wiesbaden@springer.com

